

Investment Canada



1992-93 Estimates

Part III

Expenditure Plan

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1992

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canada Communication Group — Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1993-III-62
ISBN 0-660-57004-1

*Printed on
recycled paper*



*Imprimé sur du
papier recyclé*

1992-93 Estimates

Part III

Investment Canada

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such, it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

This Plan is divided into two sections. Section I presents an overview of the Program including a description, information on its background, objectives and planning perspective as well as performance information that forms the basis for the resources requested. Section II provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents and to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section while the topical index is intended to facilitate its use as a reference and research document. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1992-93	4
B. Use of 1990-91 Authorities	4

Section I

Program Overview

A. Plans for 1992-93 and Recent Performance	
1. Highlights	5
2. Summary of Financial Requirements	6
3. Review of Financial Performance	7
B. Background	
1. Introduction	7
2. Mandate	7
3. Program Objective	7
4. Program Description	8
5. Program Organization for Delivery	8
C. Planning Perspective	10
D. Program Performance Information	
1. Investment Development	13
2. Research and Policy	16
3. Regulatory Function	18

Section II

Supplementary Information

Profile of Program Resources	
1. Financial Requirements by Object	22
2. Personnel Requirements	23
3. Net Cost of Program	24

References	25
-------------------	----

Topical Index	27
----------------------	----

Spending Authorities

A. Authorities for 1992-93 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote (thousands of dollars)		1992-93 Main Estimates	1991-92 Main Estimates
Investment Canada			
45	Program expenditures	9,092	9,206
(S)	Contributions to employee benefit plans	1,029	1,001
Total Agency		10,121	10,207

Votes - Wording and Amounts

Vote (dollars)		1992-93 Main Estimates
Investment Canada		
45	Investment Canada - Program expenditures	9,092,000

Program by Activity

(thousands of dollars)	1992-93 Main Estimates				1991-92 Main Estimates
	Authorized person- years*	Budgetary		Total	
		Operating	Capital		
Investment Development	126	10,091	30	10,121	10,207
1991-92 Authorized person-years*	126				

* See Figure 10, page 23 for additional information on person-years.

B. Use of 1990-91 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote (dollars)		Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
Investment Canada				
55	Program expenditures	8,928,000	9,102,839	9,100,264
(S)	Contributions to employee benefit plans	955,000	1,025,000	1,025,000
Total Program - Budgetary		9,883,000	10,127,839	10,125,264

Section I

Program Overview

A. Plans for 1992-93 and Recent Performance

1. Highlights

During the 1992-93 fiscal year, the Agency will continue to promote investments that contribute to Canada's prosperity and competitiveness. The Agency will:

- consult with business and labour, and provide research support as a complement to the Prosperity consultations, especially in respect to Canada's future investment needs and the relationship to technology transfers and productivity performance (see pages 16 and 17);
- monitor closely and review foreign acquisitions of Canadian businesses, especially those cases with potentially significant implications for Canada, to ensure that such investments are fully consistent with Canadian interests. In 1990-91, 901 investment proposals were filed with the Agency (see page 18);
- expand its efforts to help Canadian companies, particularly small and medium-sized enterprises (SMEs), find the investment and investment partners they need to expand and prosper at home and abroad. At least 15 Canadian companies found international partners during the past year as a result of Agency matchmaking initiatives (see pages 13 and 15);
- continue its general promotional efforts and its company-specific servicing, both of which are designed to attract new international operations to Canada. By helping international companies obtain the information they need to choose Canada as an investment site, the Agency attracted several investments from Europe in 1991 (see pages 13 and 15);
- encourage and facilitate the retention and expansion of existing international business investment in Canada. During the past year, the Agency supported the efforts of a number of Canadian subsidiaries to obtain new research and development (R&D) and production mandates for Canada. One success represented an R&D mandate valued at approximately \$150 million over five years (see pages 14 and 15);
- promote the benefits and investment opportunities represented by the Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) and the proposed North American Free Trade Agreement (NAFTA) to international and Canadian companies. Agency Working Paper No. 7 addresses these issues (see pages 14 and 15);
- expand the research program to investigate issues relevant to investment policy and general management of the economy (see pages 16 and 17);
- undertake, with domestic and international experts, a major research project on Canadian direct investment abroad (CDIA) to determine the impact this form of investment has on Canada's overall competitiveness. A round table on this issue was held in Vancouver in the Fall, 1991 (see pages 16 and 17);

- continue to advise the Minister responsible for Investment Canada on trends and developments concerning domestic and international investment and the implications for Canada (see pages 16 and 17);
- continue to provide policy advice to the Minister, and to other ministries as appropriate, on investment issues of either a domestic or international origin; in particular, assist the Minister in representing Canada's investment interests to the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), and other such international organizations (see pages 16 and 17);
- under the direction of Canada's chief negotiator, and in consultation with other departments, play a lead role for Canada in formulating the investment provisions of a NAFTA (see pages 16 and 17); and
- expand the Agency's research and information network with universities, research institutes, and other centres, and continue to circulate widely the Agency's Working Papers and Research Volumes to interested Canadians. Two Research Volumes and a number of Working Papers were released in 1991-92 (see References for the list of Working Papers and Research Volumes, and see pages 16 and 17).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Investment Canada	10,121	9,897	10,125
Person-years*: Controlled by TB	126	122	118
Other	1	1	1

* See Figure 10, page 23 for additional information on person-years.

Explanation of Change: The financial requirements for 1992-93 are 0.8% or \$86,000 lower than the 1991-92 Main Estimates of \$10.2 million (see Spending Authorities, page 4). This decrease is mainly due to:

- | | |
|---|---------|
| | (\$000) |
| • implementation of the 1991 Budget reduction program; offset by salary and wages adjustments, and | (71) |
| • a reduction due to the cessation of funding from the National Biotechnology Strategy reserve for a special project. | (15) |

Explanation of 1991-92 Forecast: The 1991-92 forecast (which is based on information known to management as of November 30, 1991) is \$310,000 or 3.0% lower than the 1991-92 Main Estimates of \$10.2 million, a decrease due to the implementation of the Budget reduction program. The forecast person-years reflect the current salary budget constraints which do not permit full funding of the Agency's authorized complement.

3. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1990-91. The 1990-91 expenditures were \$242,000 or 2.4% higher than the Main Estimates due to statutory adjustments to the Agency's wage envelope offset by minor savings associated with delays in staffing vacant positions.

Figure 2: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Investment Canada Program	10,125	9,883	242
Person-years*: Controlled by TB	118	126	(8)
Other	1	1	-

* See Figure 10, page 23, for additional information on person-years.

B. Background

1. Introduction

As a part of its economic agenda, the government tabled the Investment Canada Bill on December 7, 1984. On June 30, 1985, the Investment Canada Act became law, replacing the Foreign Investment Review Act and establishing a new agency, Investment Canada.

In certain areas such as investment promotion, the Agency works closely with other federal departments or organizations, namely Industry, Science and Technology Canada (ISTC), and External Affairs and International Trade Canada (EAITC).

2. Mandate

Section 6 of the Investment Canada Act provides for the establishment of an Agency, Investment Canada, to advise and assist the Minister responsible for the administration of the Act. The responsible Minister is the Minister of Industry, Science and Technology.

The role of Investment Canada is three-fold:

- to promote investment in Canada by Canadians and non-Canadians;
- to undertake research and provide policy advice on matters relating to investment; and
- to review significant investments by non-Canadians to ensure net benefit to Canada.

3. Program Objective

To contribute to Canada's economic growth by being a catalyst and the focal point for public and private efforts to foster increased investment which benefits Canada.

4. Program Description

Section 2 of the Investment Canada Act states that:

"Recognizing that increased capital and technology would benefit Canada, the purpose of this Act is to encourage investment in Canada by Canadians and non-Canadians that contributes to economic growth and employment opportunities and to provide for the review of significant investments in Canada by non-Canadians in order to ensure such benefits to Canada."

The government's economic renewal program is designed to encourage higher levels of investment, greater innovation, increased international competitiveness, and a positive climate for the development and growth of new enterprises.

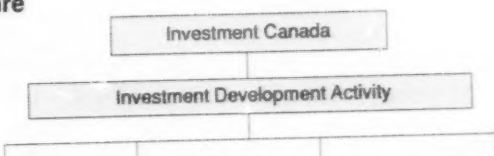
5. Program Organization for Delivery

Activity Structure

The current Investment Canada Program consists of one activity which is divided into four sub-activities: encouraging and promoting investment in Canada (Investment Development); investment research and policy development (Research and Policy); determining the reviewability of investments, assessing proposals and monitoring performance (regulatory function: Review; Corporate Secretary and Legal Services); and executive and administration (Office of the President and Corporate Services).

Figure 3 illustrates the relationship between the Agency's sub-activities and organizational structure. Since Investment Canada is managed as one program, the sub-activity costs are estimated.

Figure 3: Activity Structure



		Investment Development (40 P-Y)	Research & Policy (27 P-Y)	Regulatory Function (26 P-Y)	Executive & Administration (34 P-Y)	Total (127 P-Y)
Organization	PY					
President	7				792	792
Investment Development	40	3,644				3,644
Investment Review	17			1,361		1,361
Corporate Secretary and Legal Services	9			626		626
Investment Research & Policy	27		2,587			2,587
Corporate Services	27				1,111	1,111
Total	127	3,644	2,587	1,987	1,903	10,121

Organization Structure

Investment Canada is located entirely in Ottawa. It is headed by a chief executive officer, the President, who is appointed by the Governor in Council and is responsible to the Minister for the Agency. The Agency has five operational units: the Investment Development Division; the Investment Research and Policy Division; the Investment Review Division; the Corporate Secretary and Legal Services Division; and the Corporate Services Division.

Working with other federal departments, the provinces and territories, and the Canadian business community, the **Investment Development Division** promotes beneficial investment in Canada. The division is the focal point for federal investment promotion and communications efforts and federal-provincial collaboration related to investment development. In conjunction with other federal departments, it prepares and implements investment development strategies and projects, and facilitates investment in Canada by providing investment counselling services to investors and their advisers.

The **Investment Research and Policy Division** provides analysis and advice to the Minister, as well as contributing to both the review and promotion functions of the Agency. By undertaking research on the impact of international investment and the role it plays in the process of globalization, the Division contributes to a better understanding of the benefits of foreign direct investment (FDI) and the merits of an "open for business" policy. By undertaking research on the causes of mergers and acquisitions, and other forms of industrial restructuring, the Division contributes a better understanding of the factors that most bear on investment flows. The Policy Group addresses domestic and international issues that bear upon Canada's foreign investment policy, and acts on the Minister's behalf in interdepartmental and international meetings. The Division underscores the importance of investment (along with trade and technology) as one of the key pillars of competitiveness.

The **Investment Review Division** is responsible for reviewing foreign investment proposals so as to ensure net benefit to Canada. It also monitors performance to ensure that formal plans and undertakings given by investors are carried out.

The **Corporate Secretary and Legal Services Division** certifies all notifications and all applications for review submitted by investors pursuant to the Act, prepares ministerial opinions on status and non-status questions submitted by investors, responds to and advises the Minister on requests for early implementation, provides legal advice on a wide selection of topics and on the interpretation and application of the Act and Regulations and other legislation, co-ordinates requests received under the Access to Information and Privacy Acts, and ensures investor compliance with the Act.

The **Corporate Services Division** is responsible for the provision of advice, guidance, and services to the Agency in human resources management, co-ordination of strategic and operational planning, financial management, administrative and information management services, internal audit and program evaluation.

C. Planning Perspective

The high degree of openness of the Canadian economy, which is reflected in the fact that almost 30 per cent of Canada's gross domestic product (GDP) is accounted for by international trade, necessarily means that external factors bear heavily on the fortunes or otherwise of the business sector. By the same token, external factors bear importantly upon the activities of Investment Canada.

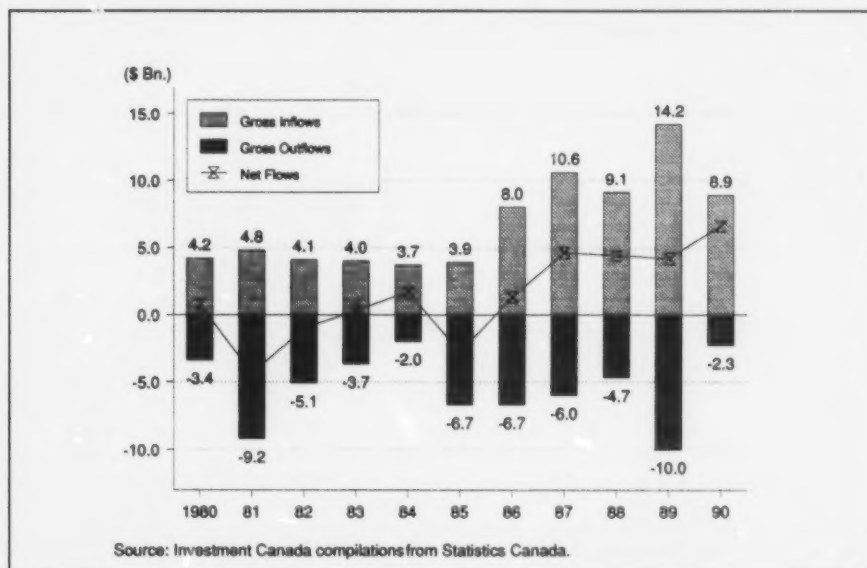
The Investment Review Division, for example, has experienced a slow but steady decline in the number of reviewable cases in recent years. This decline in reviewable cases is due to a number of factors, most notably the implementation of the Canada-U.S. Free Trade Agreement and the progressive increase in the review thresholds respecting U.S. investors. But other forces have also been at work to reduce the number of cases, while at the same time increasing their complexity. The process of globalization and industrial restructuring must be factored into the "net benefit" test applied to proposed foreign acquisitions. Merger and acquisition activity reached a fever pitch in the late 1980s, but the impact of the 1990-91 recession in Canada, the United States, the United Kingdom and several other G7 countries, resulted in a substantial decline in the number of such deals. Still, mergers and acquisitions have grown in popularity relative to greenfield (brand new) investments.

Foreign acquisitions of Canadian-based corporate assets accounted for approximately 36 per cent of the almost \$9 billion of gross FDI inflows in 1990. The balance was accounted for by business expansions and greenfield investments. During the latter part of the 1980s, an increasing share of gross FDI inflows was directed to acquisitions, and the 1990 data may signal an end to this trend. For the decade 1980-90, cumulative gross cross-border inflows of FDI totalled \$75.8 billion, of which 72 per cent was for business expansions and greenfield investments.

International investment is a two-way activity. Just as FDI is vital to Canada's future well-being, so too CDIA is vital to Canadian businesses becoming global businesses. The stock of CDIA was \$85 billion at the end of 1990, compared to \$127 billion for the stock of FDI in Canada. Most CDIA (more than 70 per cent) is in the United States. Greater investment in Europe, Latin America, and Asia (especially Japan) would appear desirable, as a complement to trade expansion and diversification.

Net cross-border flows of foreign direct investment to Canada (i.e. gross inflows of FDI less outflows due to divestitures and repatriations) were a record high of \$6.6 billion in 1990 (see Figure 4, page 11). Comparisons to 1989 are complicated by one large acquisition and divestiture in the oil and gas industry (the Texaco Imperial Oil transaction). Gross inflows and gross outflows of FDI were very high in 1989 as a result of this single transaction.

Figure 4: Gross and Net Flows of Foreign Direct Investment in Canada 1980-1990

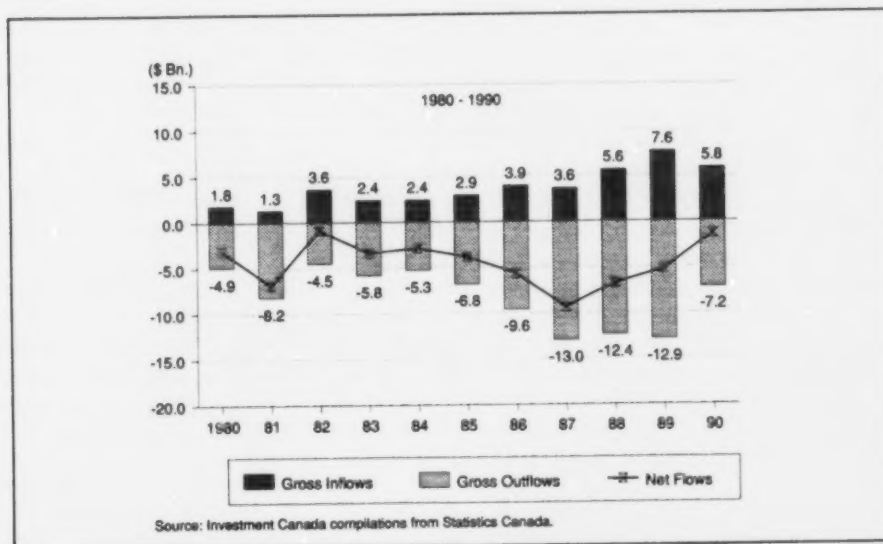


International investment has become a major force of globalization, and indispensable in many cases to trade expansion and technology transfer. Research conducted by domestic and international experts points to the powerful contribution international investment typically makes to productivity performance and overall competitiveness. Benefits to Canada include market access, technology transfers and international management expertise.

More than 50 per cent of international investment is now directed to the service sector, which tends to obscure the distinction between the so-called traded and non-traded sectors. Indeed, it is becoming increasingly apparent that an efficient service sector is critical to a competitive manufacturing sector and, more generally, to a globally-competitive Canadian economy.

Business investment in foreign markets is an important feature of international business. Such investment abroad is becoming a growing feature of Canadian business as Canadian firms expand into foreign markets in order to be closer to customers, overcome trade barriers and gain access to foreign government contracts (see figure 5, page 12).

Figure 5: Gross and Net Flows of Canadian Direct Investment Abroad



The programs of the Investment Development Division are also greatly influenced by external factors. Perhaps the most important overall impact on investment flows is the investment climates of host and home countries. The twin deficit problem being experienced by the United States (i.e. the fiscal and trade deficits) has meant that the U.S. has switched from being the largest creditor nation in the world to the largest debtor nation. Now other members of the Triad are major sources of capital, most notably Japan, Germany and the United Kingdom. Also, the United States no longer holds a monopoly over technology developments, hence it would appear that it is in Canada's interest to diversify its sources of overseas direct investment. The Investment Development Division has had to adjust to these changing realities. Further, the Division has had to respond to the much more demanding criteria set by international investors. They want much more than general messages about the benefits of investing in Canada; rather, they want specific and highly detailed information about the sector and opportunities of interest to them.

Canada is competing for international investment, hence it is critical that the domestic investment climate be perceived abroad as highly favourable. The Investment Research and Policy Division has been reviewing Canada's investment requirements, particularly in light of the economy's poor productivity performance during the 1980s. The investment effort (i.e. gross business capital expenditures as a percentage of GDP) will have to be intensified, underscoring the importance of a favourable domestic climate. While record levels of foreign direct investment in Canada attest to international confidence in the Canadian economy, there is no reason for complacency. The Investment Research and Policy Division works with other agencies and departments, and with international organizations, so as to ensure that the investment climate favours Canada's long-term growth prospects.

D. Program Performance Information

Detailed information concerning the recent achievements of the Agency and plans for 1992-93 are provided below.

1. Investment Development

Recent Achievements

The program activities of Investment Canada's Investment Development Division need to be viewed in the context of the federal interdepartmental Investment Development Program (IDP). The IDP was established in 1985. It brings together the capabilities and resources of Investment Canada, EAITC and ISTC. The Program is managed by an Interdepartmental Steering Committee of Deputy Ministers chaired by the President of Investment Canada. It is represented abroad by Investment Counsellors based at Canadian embassies in key financial markets.

Both the IDP and the investment development activities of Investment Canada operate on two levels - the general promotion of Canada's attractive investment environment, and the identification and facilitation of company-specific opportunities and deals.

The effectiveness of the program can be measured in several ways - the increase in the gross flows of inward foreign investment (see Figure 4, page 11) since the creation of the Agency; the expressions of appreciation from Canadian companies for the assistance expended by the Agency in helping them find new sources of investment or other forms of business relationships; the enhanced positive perceptions of Canada as an investment site as represented by international surveys conducted by the World Economic Forum of Switzerland and the Conference Board of Canada, and the steady improvement in the perceptions of Canada as represented by the reports of three successive Japanese business investment missions to Canada. Although there are many factors which enter into an investment decision, one can also relate the effectiveness of the program to many individual investments in Canada in recent years. Specific examples of recent achievements include:

- Company-specific promotion and assistance can best be measured by the number of individual deals believed to be directly attributable to federal investment promotion efforts. In the case of promotion and servicing efforts led by Investment Canada in 1991-92, approximately 20 investments, in a variety of forms, valued at approximately \$200 million, were attracted to Canada;
- During 1991-92, the Agency's sector-specific investment promotion programs and supporting communications materials were expanded into the oceans technologies, industrial wastewater, telecommunications and microelectronics, artificial intelligence, packaged software, electronic technologies and medical devices sectors. Several investments in Canada's strategic technologies sectors are believed to have resulted from the Agency's proactive promotion initiatives in high-technology sectors;
- The Investment Development Division is currently assisting approximately 400 Canadian SMEs to find a variety of investment partners;

- During fiscal year 1991-92, Agency representatives met with approximately 1,000 international company representatives in foreign markets, in one-on-one meetings, or in the course of small round tables or seminars. The purpose of such meetings is to promote investment in a variety of sectors (particularly high-technology sectors) and to discuss specific opportunities in Canada in response to company-specific interests and plans;
- Approximately 1,200 inquiries from potential international investors were serviced by Agency personnel during 1991-92. Many such inquiries require the preparation of detailed responses, and in the case of the most promising inquiries, substantive, company-specific briefs;
- Working closely with ISTC and Canadian Investment Counsellors abroad, Agency officials have been supporting the efforts of Canadian subsidiaries to retain their existing production or R&D mandates, and to obtain new such mandates for their Canadian operations. These efforts during 1991-92 resulted in at least one new substantive mandate for a Canadian company;
- In co-operation with Canadian business associations, Agency staff have been conducting briefings and training seminars on the types of investment relationships which are becoming increasingly common in international business, so as to assist Canadian companies in having a greater outward orientation, and a greater awareness of the types of business structures which may be relevant to their needs. Such information has been conveyed to approximately 2,000 company representatives during 1991-92. Further support has been provided through the publication of two practical guides - a guide to establishing joint ventures in Canada, and a guide to seeking investment abroad;
- In addition to individual matchmaking or deal making, there remains a need for general promotional activities in the form of presentations to international business groups, publications comparing Canada's investment environment to that of other jurisdictions, and policy-specific materials on such topics as the GST, the FTA, Canadian R&D Incentives, etc. As the Government introduces new policies designed to enhance Canada's business environment and international competitiveness, it is essential that these changes be brought to the attention of international investors. The Agency's quarterly newsletter, *Investing in Canada*, serves to bring domestic and international investment news to the attention of Canadian business people;
- Efforts were made during 1991-92 to achieve greater co-ordination of federal and provincial investment development initiatives. Under the direction of the IDP Steering Committee, the IDP Working Group consulted with provincial authorities in the course of preparing the federal investment promotion program for 1991-92. Such co-operation continued during the year in the case of individual potential investments; and
- Because Agency resources for investment promotion are extremely limited, it is essential that it cost share its initiatives with other federal departments, provincial governments, and Canadian business associations. Many of the Agency's investment promotion initiatives in Europe, the U.S., and Asia, were cost shared with EAITC and ISTC. Its project to attract international investment into Canada's oceans technologies sector was cost shared with the Governments of British Columbia and three Atlantic provinces. Its investment prospecting projects in the software and electronic technologies sectors were financially supported by

the Canadian Advanced Technologies Association and the Information Technologies Association of Canada.

Plans for 1992-93

In 1992-93, the investment development activity of the Agency will focus on enhancing Canada's competitiveness through encouraging and facilitating investment in Canada and by Canadian companies abroad. In doing so, the Agency will have to respond to the changes and challenges of globalization, the competitive, international investment environment, and the growing number of clients - Canadian and international - that seek the Agency's assistance.

More specifically, and within resource limitations, the Investment Development Division will promote Canada's competitiveness through business investment. It will therefore:

- in competition with other jurisdictions, continue to seek quality investment for Canada in all sectors, with particular initiatives being taken in high-technology and services sectors;
- provide an increasing number of company-specific briefs and responses to inquiries from potential investors;
- provide an increasing number of profiles of Canadian firms seeking investment capital or other types of investment relationships to potential investors;
- through cost sharing of initiatives with business associations and provincial governments, expand its investment prospecting activities in Japan, the United States and in the Scandinavian countries;
- expand the Agency's work with Canadian business associations and companies to make Canadian managers more aware of emerging investment relationships and structures such as strategic alliances, and of the outward orientation needed to expand into new markets such as Eastern Europe and to be successful and competitive in the 1990s;
- undertake promotional and matchmaking activities to assist Canadian companies to appreciate the opportunities ahead represented by the proposed North American Free Trade Agreement with Mexico, the U.S. and Canada, and by developments in Eastern Europe;
- work with a larger number of Canadian subsidiaries of foreign multinationals in support of their efforts to retain and expand R&D and production mandates;
- through the mechanism of the Interdepartmental Working Group and Deputy Minister-level Steering Committee, both chaired by Investment Canada, increasingly co-ordinate the programs and activities of federal and provincial governments which relate to investment promotion;
- make further efforts to build on the experiences of 1991-92 in undertaking joint investment promotion projects with provincial governments and private sector groups;
- continue to create and publish general promotional materials and topic specific guides; and

- promote Canada's attractions as an investment location through speeches, media interviews, articles and reports, both domestically and abroad.

2. Research and Policy

Recent Achievements

The Research and Policy Division monitors national and international investment trends, examines the investment policies and regulations of other countries, and offers advice to the Minister on Canada's investment policies. It also conducts macro and microeconomic analyses of investment flows and corporate behaviour at home and abroad in light of globalization, industrial restructuring, technological change and other factors. Achievements of the Division include the following:

- two major research volumes were published in December 1991, entitled *Foreign Investment, Technology and Economic Growth*, and *Corporate Globalization through Mergers and Acquisitions*. The two Research Volumes represent the work of experts both in Canada and abroad, and constitute a major contribution to the literature on foreign direct investment;
- a round-table discussion was held in Vancouver with business and academic experts, as a planning step in launching a major research project on Canadian direct investment abroad;
- several more working papers were released by the Agency, dealing with such topics as trends in international investment, the opportunities and challenges of North American free trade, the need for a multilateral investment accord, and the relationship between international investment and competitiveness. The Working Papers Series produced by the Research and Policy Division has received wide and favourable media coverage, as well as favourable commentary from business organizations and other interested groups;
- a number of seminars and informal discussions, involving business, labour, government, academic and other experts, were held across Canada on investment-related issues. Ties with the academic community have been firmly made, with the consequence that the Agency has a very strong network to source for advice and research;
- an active role in GATT and OECD matters related to investment, including the multilateral trade negotiations (MTN);
- effective participation in interdepartmental activities, including those relating to the Prosperity consultations; and
- the Policy Group has played a central role in ensuring that the investment provisions of a North American Free Trade Agreement are advanced in Canada's best interests, and that consultation with other departments, provincial governments, and the private sector is properly conducted.

Plans for 1992-93

Research and Policy initiatives will include the following:

- on behalf of the Minister, an expanded consultations program with business and labour representatives, and provincial governments, as a complement to the Prosperity consultations;
- an in-depth assessment of the investment climate in Canada, with the intention of providing a means for identifying the strengths and weaknesses of Canada relative to other G7 countries;
- close liaison with other departments and agencies, and provincial governments, so as to draw together all the relevant factors and activities that bear upon domestic and international investment;
- continued support to the Minister and, as required, other ministries, in representing Canada's interests at the GATT and other multilateral or bilateral organizations;
- research and policy development respecting the "new" investment issues, such as restrictions to international investment arising from trade safeguards (e.g. anti-dumping measures), competition policy, intercorporate holdings, linkages between the financial and commercial sectors, rules of origin and structural impediments;
- close liaison with the OECD and member countries to explore the desirability of a multilateral investment accord;
- research and policy development respecting Canada's interests in the North American free trade negotiations, and identification of the investment initiatives needed to ensure that Canada derives maximum trade benefits if an agreement is implemented;
- continued expansion of the research and policy understanding of international investment, sharing this understanding through further working papers and research volumes and by conferences and seminars with Canadian stakeholders. Working papers soon to be released address the investment/productivity relationship, the post-takeover performance of Canadian companies, and technical definitional issues concerning foreign direct investment; and
- examination of the importance of Canadian direct investment abroad in contributing to Canada's productivity performance and overall competitiveness.

3. Regulatory Function

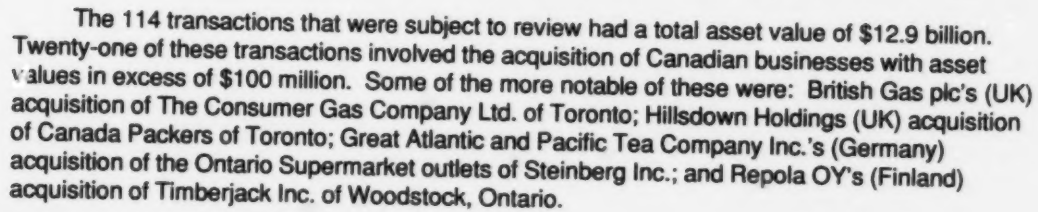
Recent Achievements

Concerning the Agency's regulatory function, a total of 901 investment proposals — 787 notifications and 114 reviewable applications — were filed during the period from April 1, 1990, to March 31, 1991.

Figure 6: Summary of Investments under the *Investment Canada Act*

	Number		%		Cumulative Total 30-06-85 - 31-03-91	
	89-90	90-91	89-90	90-91	Number	%
Acquisitions	734	688	76.2	76.4	3,869	70.4
New Businesses	229	213	23.8	23.6	1,624	29.6
Total	963	901	100.0	100.0	5,493	100.0
From						
United States	495	495	51.4	54.9	3,238	58.9
Japan	62	62	6.4	6.9	267	4.9
EEC	258	226	26.8	25.1	1,259	22.9
Other Countries	148	118	15.4	13.1	729	13.3
Total	963	901	100.0	100.0	5,493	100.0
To						
Atlantic Provinces	9	16	0.9	1.8	127	2.3
Quebec	143	118	14.8	13.1	736	13.4
Ontario	547	497	56.8	55.2	3,199	58.2
Prairie Provinces	141	156	14.6	17.3	755	13.7
British Columbia & Northern Canada	123	114	12.8	12.7	676	12.3
Total	963	901	100.0	100.0	5,493	100.0
In						
Manufacturing	325	246	33.7	27.3	1,731	31.5
Wholesale & retail trade	233	293	24.2	32.5	1,563	28.5
Business, food & other services industries ¹	191	210	19.8	23.3	1,134	20.6
Primary resources, construction, utilities & others ²	214	152	22.2	16.9	1,065	19.4
Total	963	901	100.0	100.0	5,493	100.0
¹ Includes: Business, educational, health, social services, accommodation, food, beverage and other services industries.						
² Includes: Agricultural, fishing, trapping, logging, forestry, mining, quarrying, oil well, construction, transportation and storage, communications and other utilities, finance and insurance industries and real estate operators.						
Note: Data may not add exactly due to rounding.						
Data may be different than reported previously due to minor adjustments.						

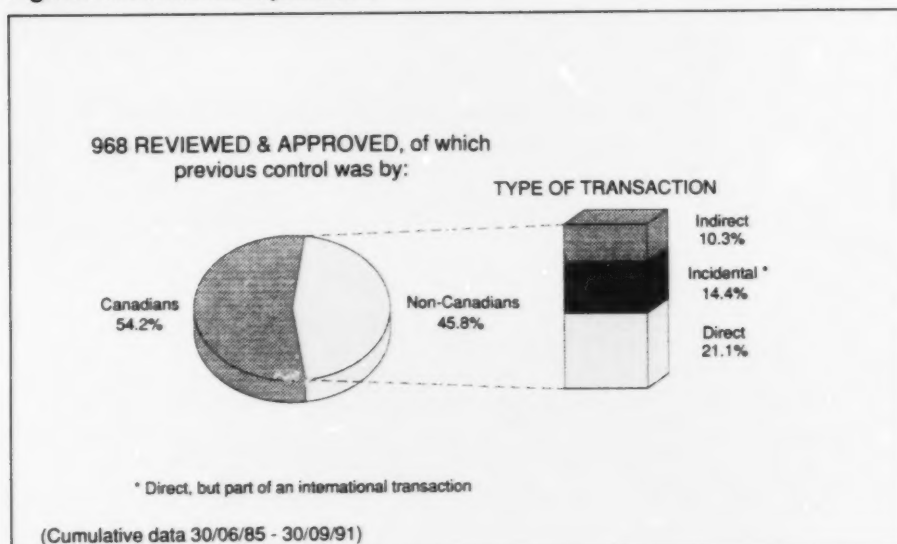
Figure 7: Trend in Number of Investments Subject to the Act



In addition to reviewing more than 100 international acquisitions of Canadian businesses in the 1990-91 fiscal year, the Investment Review Division completed follow-ups on 189 previously approved transactions to determine investor compliance with plans and undertakings given to Investment Canada in support of takeover proposals. The results of follow-up studies show that, in the vast majority of cases, investors fully complied with their plans and undertakings.

(Program Overview) 19

Figure 8: Reviewed Acquisitions



The Review Division established a solid consultative network with oil and gas industry executives in Calgary as part of its efforts to maintain good working relationships and a healthy dialogue with the oil and gas industry which generates a number of reviewable investments every year.

Senior Investment Review officials visited all ten provinces to discuss and review with their provincial counterparts, the effectiveness of the Investment Canada/provincial consultative process for the review of international takeovers of Canadian businesses and what, if any, modifications should be considered. Provinces unanimously gave Investment Canada high marks for co-operation and assistance in the review process and made helpful suggestions for improvements to the process.

In its review activities, Investment Canada pays particularly close attention to foreign acquisitions of technology-intensive Canadian businesses. In these cases, the Agency typically seeks evidence of the investor's intention to build the Canadian business as an internationally competitive enterprise. As a general rule, the Agency seeks from the investors in these cases firm commitments regarding research and development spending in Canada and in appropriate circumstances, world product mandates for the products developed through research in Canada. During the fiscal period, a significant part of the resources of the Investment Review and the Corporate Secretary and Legal Services Divisions was devoted to a comprehensive review of one such technology-intensive case: the proposed takeover by Aérospatiale (France) and Alenia (Italy) of the de Havilland Division of Boeing of Canada Ltd.

Indeed, given the complexity, sensitivity and significance of the proposed transaction, an interdepartmental task force, chaired by Investment Canada, was created to manage the multiple facets of the file, including: international linkages; supplier relationships; alternative buyers; government support; R&D and risk partnerships in future aircraft programs; and the maintenance and strengthening of an integrated aircraft systems capability. The Investment Canada review of the Aérospatiale/Alenia - de Havilland case had not been resolved by the end of the 1990-91 fiscal year and was continued into the new fiscal year.

All notifications and applications were examined for conformity with the Investment Canada Act and regulations by the Corporate Secretary and Legal Services Division.

The Corporate Secretary and Legal Services Division was also active in responding to informal inquiries pertaining to interpretation and application of the Investment Canada Act. During fiscal year 1990-91, approximately 1,068 (an average of 21 per week) such inquiries were handled by the division.

The Corporate Secretary and Legal Services Division is also responsible for the processing of formal ministerial opinions issued under the Investment Canada Act. A total of 24 opinions concerning the applicability of the Act to particular investments, and two opinions concerning the status of investors, were issued during the period from April 1, 1990, to March 31, 1991.

Section II Supplementary Information

Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Investment Canada financial requirements by object are presented in Figure 9.

Figure 9: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Personnel			
Salaries and wages	6,439	6,337	6,485
Contributions to employee benefit plans	1,029	967	1,025
	7,468	7,304	7,510
Goods and services			
Transportation and communications	450	431	479
Information	300	380	190
Professional and special services	1,400	1,200	1,112
Rentals	50	45	199
Purchased repair and upkeep	120	90	64
Utilities, materials and supplies	300	293	282
Other subsidies and payments	3	4	22
	2,623	2,443	2,348
Total operating	10,091	9,747	9,858
Capital	30	150	267
	10,121	9,897	10,125

* 1991-92 forecast is based on information available to management as of November 30, 1991.

2. Personnel Requirements

Personnel expenditures account for 73.7% of the total expenditures of the Program. A profile of the Program's personnel requirements is provided in Figure 10.

Figure 10: Details of Personnel Requirements

	Person-Years* Controlled by Treasury Board			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provision
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Management	11	12	11	61,500 - 125,100	86,455
Scientific and Professional	11	9	7	20,000 - 84,700	51,426
Administrative and Foreign Services	60	58	56	15,516 - 77,182	53,290
Technical	4	4	3	16,124 - 73,716	40,121
Administrative Support	39	38	40	16,356 - 40,768	27,998
Operational	1	1	1	16,989 - 51,984	-
	126	122	118		

	Other Person-Years*			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provision
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Executive	1	1	1	44,300 - 165,500	-

* **Person-Years** - refers to the employment of one person for one full year or the equivalent thereof (for example, the employment of three persons for four months each). Person-years may consist of regular time personnel (whether in Canada or abroad), continuing and non-continuing, full-time or part-time, seasonal, term or casual employees, and other types of employees.

Controlled person-years are those subject to the control of the Treasury Board. With some exceptions, the Treasury Board directly controls the person-years of departments and agencies listed in the Schedule I, Parts I and II, of the Public Service Staff Relations Act. The Treasury Board does not control person-years related to Minister's staff appointed pursuant to Section 39 of the Public Service Employment Act and all appointments pursuant to an Order in Council. Also, the person-years of some departments and agencies may be excluded from Treasury Board control. Controlled person-years are referred to as "authorized" person-years in Part II of the Estimates.

Other person-years are those not subject to Treasury Board control but disclosed in Part III of the Estimates, on a comparative basis with previous years, in support of the personnel expenditure requirements specified in the Estimates.

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the controlled and other person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1991. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted authorities. Figure 11 provides details of other cost items which need to be taken into account to arrive at the estimated total cost of the Program.

Figure 11: Total Estimated Cost of the Program for 1992-93

(thousands of dollars)	Main Estimates 1992-93	Add* Other Costs	Estimated Total Program Cost	
			1992-93	1991-92
	10,121	1,008	11,129	11,216

* Other costs of \$1,008,000 consist of:

	(\$000)
• accommodation received without charge from Public Works Canada;	756
• cheque issue and other accounting services received without charge from Supply and Services Canada; and	13
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat.	239

References

Publications

- **Annual Report**
- **List of Investments Subject to the Investment Canada Act**
Supplement to the Annual Report
- **Investing In Canada**
Quarterly Newsletter

Working Paper Series

1. **Canadian Minority Equity Participation in Foreign Controlled Subsidiaries**
2. **Subsidiary Strategy in a Free Trade Environment**
3. **Formation and Operation of Joint Ventures in Canada**
4. **Trends and Traits of Canadian Joint Ventures**
5. **The Business Implications of Globalization**
6. **International Investment: Canadian Developments in a Global Context**
7. **The Opportunities and Challenges of North American Free Trade: A Canadian Perspective**
8. **A Multilateral Investment Accord: Issues, Models and Options**
9. **International Investment and Competitiveness**

Research Volumes Series

- **Volume 1: Foreign Investment, Technology and Economic Growth**
- **Volume 2: Corporate Globalization through Mergers and Acquisitions**

Documents Prepared for Canada's Investment Development Program (IDP)

- **Canada – An Investment Perspective**
- **We Invested in Canada**
Testimonials about investing in Canada
- **Canada's Goods and Services Tax - A Guide for Foreign Investors**
- **Looking for Investment Partners Abroad - Planning Your First International Investment Trip**
- **Growing Together - Exploring the Joint Venture Option in Canada**

Sectorial Investment Prospecting Kits Prepared for the IDP

- **Laser-based Optoelectronics Industries**
- **Industrial Wastewater Management**
- **Biotechnology**
- **Advanced Software Tools**
- **Telecommunications Equipment and Related Microelectronics**
- **Electronic Technologies**
- **Software Products**
- **Ocean Industries**

Topical Index

A

Acquisitions (takeovers), 5, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 25
Applications, 9, 18, 21

C

Canadian direct investment abroad (CDIA), 10, 12, 16, 17
Communications, 9, 13, 22
Competitiveness, 5, 8, 11, 14, 16, 17, 19, 25
Conference Board of Canada, 13

F

Foreign direct investment (FDI), 9, 10, 11, 12, 16, 17
Free Trade Agreement (FTA), 5, 10, 19

G

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), 6, 16, 17
Globalization, 9, 10, 11, 15, 16
G7, 17

H

High technology, 13, 15

I

Industrial restructuring, 9, 10, 16
Investment counselling, 9, 13, 14
Investment development, 14, 15, 26

J

Joint venture(s), 14, 25

M

Matchmaking, 5, 14, 15
Mergers, 10, 16, 25
Multilateral trade negotiations (MTN), 16

N

North American Free Trade Agreement (NAFTA), 5, 15, 16
Notifications (investment proposals), 9, 18, 21

O

Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), 6, 16, 17

P

Productivity, 5, 11, 12, 17
Promotion, 5, 9, 13, 14, 15
Prospecting, 14, 15

R

Regulatory function, 18
Research and development (R&D), 5, 14, 15, 19, 20
Research volumes, 6, 16, 17
Review, 5, 7, 8, 9, 10, 19, 20

S

Small and medium-sized enterprise (SME), 5, 13
Spending Authorities, 4
Steering committee, 13, 14, 15
Strategic alliances, 15

T

Technology, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 16, 20, 25, 26
Triad, 12

W

Working papers, 6, 16, 17
World Economic Forum (WEF), 13
World product mandates, 20

Investissement Canada



Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commenant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1992

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Groupe Communication Canada — Édition
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1993-III-62
ISBN 0-660-57004-1

*Imprimé sur du
papier recyclé*



*Printed on
recycled paper*

Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Investissement Canada

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux sections. La section I présente un aperçu et une description du Programme, des données de base, les objectifs et les perspectives en matière de planification ainsi que des données sur le rendement qui servent à justifier les ressources demandées. La section II fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section, alors que l'index des sujets est conçu pour faciliter l'utilisation du document en tant qu'ouvrage de référence et de recherche. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1992-1993	4
B. Emploi des autorisations en 1990-1991	4

Section I**Aperçu du Programme**

A. Plans pour 1992-1993 et rendement récent	
1. Points saillants	5
2. Sommaire des besoins financiers	6
3. Examen des résultats financiers	7
B. Données de base	
1. Introduction	8
2. Mandat	8
3. Objectif du Programme	8
4. Description du Programme	8
5. Organisation du Programme en vue de son exécution	9
C. Perspective de planification	10
D. Données sur le rendement du Programme	
1. Développement de l'investissement	14
2. Recherche et politiques	17
3. Fonction d'examen	19

Section II**Renseignements supplémentaires**

Aperçu des ressources du Programme	
1. Besoins financiers par article	24
2. Besoins en personnel	25
3. Coût net du Programme	26

Références	27
------------	----

Index par sujet	29
-----------------	----

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1992-1993 – Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1992-1993	Budget principal 1991-1992
Investissement Canada			
45	Dépenses du Programme	9 092	9 206
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	1 029	1 001
Total de l'organisme		10 121	10 207

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1992-1993
Investissement Canada		
45	Investissement Canada - Dépenses du Programme	9 092 000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1992-1993				Budget principal 1991-1992
	Années- personnes autorisées*	Budgétaire Fonction- nement	Dépenses en capital	Total	
Développement de l'investissement et stratégie	126	10 091	30	10 121	10 207
Années-personnes autorisées en 1991-1992*	126				

* Pour de plus amples renseignements concernant les années-personnes, veuillez consulter le tableau 10, à la page 25.

B. Emploi des autorisations en 1990-1991 – Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	Emploi réel
Investissement Canada				
55	Dépenses du Programme	8 928 000	9 102 839	9 100 264
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	955 000	1 025 000	1 025 000
Total du Programme - Budgétaire		9 883 000	10 127 839	10 125 264

Section I

Aperçu du Programme

A. Plans pour 1992-1993 et rendement récent

1. Points saillants

Au cours de l'année financière 1992-1993, l'Agence va continuer à promouvoir les investissements qui contribuent à la prospérité et à la compétitivité du Canada. À cette fin, l'Agence va :

- être en consultation avec le monde des affaires et les syndicats, et fournir un appui à la recherche pour compléter les consultations portant sur la prospérité, surtout en ce qui a trait aux futurs besoins en investissement du Canada et à leur rapport avec les transferts de technologie et la performance au chapitre de la productivité (voir les pages 18 et 19);
- surveiller de près et examiner l'acquisition d'entreprises canadiennes par des groupes étrangers, particulièrement dans les cas où cela peut entraîner des conséquences importantes pour le Canada, afin de garantir que ces investissements sont pleinement compatibles avec les intérêts du Canada. Durant l'exercice 1990-1991, 901 propositions d'investissement ont été soumises à l'Agence (voir la page 19);
- accroître ses efforts pour aider les sociétés canadiennes, surtout les petites et moyennes entreprises (PME), à trouver l'investissement et les partenaires dont elles ont besoin pour prendre de l'expansion et prospérer, au pays comme à l'étranger. Au cours de la dernière année, au moins 15 sociétés canadiennes ont trouvé des partenaires d'investissement internationaux grâce aux activités de jumelage d'entreprises organisées par l'Agence (voir les pages 15 et 17);
- poursuivre son travail général de promotion et continuer à offrir ses services aux entreprises particulières, deux fonctions visant à inciter les sociétés qui ont des activités internationales à venir s'établir au Canada. L'Agence a aidé ces sociétés à obtenir les renseignements dont elles avaient besoin pour arrêter leur choix sur le Canada en tant que lieu d'investissement et, ce faisant, elle a attiré plusieurs investissements en provenance d'Europe en 1991 (voir les pages 14 et 16);
- encourager et faciliter le maintien et l'accroissement des investissements internationaux commerciaux actuels au Canada. Au cours de la dernière année, l'Agence a appuyé les efforts d'un certain nombre de filiales canadiennes cherchant à obtenir de nouveaux mandats de recherche et de développement (R-D) et de production au Canada. L'une des réussites enregistrées à ce chapitre a consisté en l'obtention d'un mandat de R-D échelonné sur une période de cinq ans et évalué à quelque 150 millions de dollars (voir les pages 15 et 17);
- promouvoir les avantages et les possibilités d'investissement résultant de l'Accord de libre-échange (ALÉ) entre le Canada et les États-Unis et du projet d'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) pour les sociétés internationales et canadiennes. Le document de travail n° 7 de l'Agence examine ces questions (voir les pages 15 et 17);

- étendre le programme de recherche pour examiner les questions relevant de la politique d'investissement et de la gestion générale de l'économie (voir les pages 18 et 19);
- entreprendre, avec des experts nationaux et internationaux, un grand projet de recherche sur l'investissement direct canadien à l'étranger (IDCÉ) pour déterminer l'incidence qu'a cette forme d'investissement sur la compétitivité générale du Canada. Investissement Canada a organisé à Vancouver une table ronde portant sur la question, à l'automne de 1991 (voir les pages 18 et 19);
- continuer à conseiller le ministre responsable d'Investissement Canada sur les tendances et les développements en ce qui concerne les investissements nationaux et internationaux et leurs conséquences pour le Canada (voir les pages 17 et 18);
- continuer à fournir au Ministre et, au besoin, aux autres ministres, des avis sur des questions reliées à l'investissement, tant nationales qu'internationales; en particulier, elle va aider le Ministre à défendre les intérêts du Canada en matière d'investissement dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), et au sein de l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) et d'autres organismes internationaux similaires (voir les pages 18 et 19);
- sous la direction du négociateur en chef du Canada et en consultation avec d'autres ministères, jouer un rôle de premier plan pour le Canada dans la formulation des dispositions ayant trait à l'investissement dans le cadre d'un éventuel ALÉNA (voir les pages 18 et 19);
- étendre le réseau de recherche et d'information de l'Agence aux universités, instituts de recherche et autres centres, et continuer d'assurer la diffusion à grande échelle des documents de travail et de recherche de l'Agence aux Canadiens intéressés. Deux volumes de recherche et un certain nombre de documents de travail ont été publiés au cours de l'exercice 1991-1992 (voir la rubrique intitulée *Références* pour consulter la liste des documents de travail et de recherche d'Investissement Canada, et voir les pages 17 et 18).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1 : Besoins financiers

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Investissement Canada	10 121	9 897	10 125
Années-personnes*: Contrôlées par le CT	126	122	118
Autres	1	1	1

- * Pour de plus amples renseignements concernant les années-personnes, veuillez consulter le tableau 10, à la page 25.

Explication de la différence : Les besoins financiers pour 1992-1993 sont inférieurs de 0,8 %, soit de 86 000 \$, par rapport au Budget des dépenses principal de 1991-1992, qui s'établissait à 10,2 millions de dollars (voir la page 4 : Autorisations de dépenser). Cette diminution est principalement attribuable :

(en milliers
de dollars)

- à la mise en œuvre du programme de réduction budgétaire de 1991; compensé par les rajustements de salaires; (71)
- à une réduction due à la cessation du financement d'un projet spécial à même le fonds affecté à la Stratégie nationale en matière de biotechnologie. (15)

Explication des prévisions pour 1991-1992 : Les prévisions pour 1991-1992 (qui sont fondées sur les renseignements dont la direction disposait au 30 novembre 1991) sont inférieures de 310 000 \$, soit de 3,0 %, à celles du Budget des dépenses principal pour 1991-1992, qui s'établissait à 10,2 millions de dollars; il s'agit là d'une diminution attribuable à la mise en œuvre du programme de réduction budgétaire. Les années-personnes prévues reflètent les contraintes actuelles du budget salarial, lesquelles ne permettent pas à l'Agence de combler tous ses effectifs.

3. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements survenus en 1990-1991 sur le plan des besoins financiers. Les dépenses réelles pour 1990-1991 ont été supérieures de 242 000 \$, soit de 2,4 %, à ce qu'allouait le Budget principal en raison de rajustements statutaires apportés à l'enveloppe des salaires de l'Agence, compensés par de petites économies associées à des retards sur le plan de la dotation de postes vacants.

Tableau 2 : Résultats financiers en 1990-1991

(en milliers de dollars)	1990-1991		
	Réel	Budget principal	Différence
Programme d'Investissement Canada	10 125	9 883	242
Années-personnes*: Contrôlées par le CT	118	126	(8)
Autres	1	1	-

* Pour de plus amples renseignements concernant les années-personnes, veuillez consulter le tableau 10, à la page 25.

B. Données de base

1. Introduction

Dans le cadre de son programme d'ordre économique, le gouvernement a déposé le projet de loi sur Investissement Canada le 7 décembre 1984. Le 30 juin 1985, la *Loi sur Investissement Canada* est entrée en vigueur. Elle remplaçait la *Loi sur l'examen de l'investissement étranger* et créait une nouvelle agence : Investissement Canada.

Dans certains domaines tels que la promotion de l'investissement, l'Agence travaille en étroite collaboration avec d'autres ministères ou organismes fédéraux, notamment Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

2. Mandat

L'article 6 de la *Loi sur Investissement Canada* prévoit la création d'une agence, en l'occurrence Investissement Canada, chargée de conseiller et d'aider le ministre responsable de l'application de cette loi. Le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie du Canada est le ministre responsable d'Investissement Canada.

Le mandat d'Investissement Canada comporte trois volets :

- encourager les investissements au Canada par des Canadiens et des non-Canadiens;
- faire de la recherche et fournir des avis sur des questions reliées à l'investissement;
- examiner les investissements étrangers importants afin de s'assurer qu'ils sont à l'avantage net du Canada.

3. Objectif du Programme

Contribuer à l'expansion économique du Canada en agissant à titre de catalyseur et de centre névralgique des efforts déployés par les secteurs public et privé en vue d'accroître les investissements qui profitent au Canada.

4. Description du Programme

L'article 2 de la *Loi sur Investissement Canada* stipule ce qui suit :

« Reconnaissant qu'une augmentation du capital et que le développement de la technologie apporteraient des avantages au Canada, la présente loi vise à encourager les investissements au Canada par des Canadiens et des non-Canadiens qui contribueront à la croissance de l'économie et à la création d'emplois ainsi qu'à instaurer l'examen des investissements importants effectués au Canada par des non-Canadiens afin de garantir ces avantages. »

Le programme de renouveau économique du gouvernement est conçu pour encourager de plus hauts niveaux d'investissement, plus d'innovations, une compétitivité internationale accrue et un climat favorable, de façon à assurer la mise sur pied et la croissance de nouvelles entreprises.

5. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure de l'activité

L'actuel Programme d'Investissement Canada comporte une activité répartie en quatre sous-activités : encourager et promouvoir les investissements au Canada (Développement de l'investissement); effectuer de la recherche sur l'investissement et élaborer des politiques à ce chapitre (Recherche et politiques); déterminer si les investissements sont assujettis à un examen, évaluer les propositions d'investissement et contrôler la performance (Fonction d'examen : Examen; Secrétaire général et services juridiques); et assumer les fonctions de direction et d'administration (Bureau du président et Services généraux).

Le tableau 3 illustre le rapport entre les sous-activités et l'organisation de l'Agence. Étant donné qu'Investissement Canada est administré comme un programme unique, les coûts des sous-activités sont des estimations.

Tableau 3 : Structure de l'activité

		Investissement Canada			
		Activité de développement des investissements			
		Développement de l'investissement (40 A-P)	Recherche et politiques (27 A-P)	Fonction d'examen (26 A-P)	Haute direction et administration (34 A-P)
		Total (127 A-P)			
Structure	AP				
Président	7				792
Développement de l'investissement	40	3 644			
Examen des investissements	17			1 361	
Secrétaire général et services juridiques	9			626	
Recherche et politiques sur l'investissement	27		2 587		
Services généraux	27				1 111
Total	127	3 644	2 587	1 987	1 903
		10 121			

Organisation

Tous les bureaux d'Investissement Canada sont situés à Ottawa. L'Agence est dirigée par un administrateur en chef, le président, nommé par le gouverneur en conseil et tenu de rendre des comptes au Ministre sur l'Agence. Celle-ci comporte cinq unités administratives : la Division du développement de l'investissement; la Division de la recherche et des politiques sur l'investissement; la Division de l'examen des investissements; la Division du secrétaire général et des services juridiques; la Division des services généraux.

La Division du développement de l'investissement travaille en collaboration avec les ministères fédéraux, les provinces, les territoires et le monde des affaires canadien pour promouvoir les investissements avantageux pour le Canada. La Division est la plaque tournante pour ce qui est des efforts de promotion et de communications du gouvernement fédéral en ce qui a trait à l'investissement et pour ce qui est de la collaboration fédérale-provinciale en matière de développement des investissements. De concert avec d'autres ministères fédéraux, elle prépare et applique des stratégies et des plans de développement des investissements, et facilite l'investissement au Canada en offrant aux investisseurs et à leurs conseillers les services de conseillers en investissement.

La Division de la recherche et des politiques sur l'investissement fournit au Ministre des analyses et des avis, en plus de participer à la fonction d'examen et au travail de promotion de l'Agence. En effectuant des recherches sur les répercussions de l'investissement international et sur le rôle qu'il joue dans le processus de la mondialisation, la Division contribue à une meilleure compréhension des avantages des investissements directs étrangers (IDÉ) et d'une politique de « porte ouverte » en matière d'investissement. De même, en entreprenant des recherches sur les raisons expliquant les fusions et acquisitions et les autres formes de restructuration industrielle, la Division aide à mieux faire comprendre les principaux facteurs relatifs aux flux d'investissements. Le Groupe des politiques sur l'investissement s'occupe des questions nationales et internationales qui ont trait à la politique d'investissement étranger du Canada, et représente le Ministre aux réunions interministérielles et internationales. La Division souligne l'importance de l'investissement (de même que celle du commerce et de la technologie) en tant qu'un des principaux piliers de la compétitivité.

La Division de l'examen des investissements est chargée d'examiner les propositions d'investissement étranger au Canada pour s'assurer que le Canada en retirera un avantage net. Elle contrôle également la performance pour vérifier si les projets officiels des investisseurs et les engagements qu'ils ont pris se concrétisent.

La Division du secrétaire général et des services juridiques certifie tous les avis et toutes les demandes d'examen provenant des investisseurs conformément à la Loi, donne au Ministre des conseils au sujet des questions de statut soumises par les investisseurs, conseille le Ministre sur les demandes de mise en œuvre hâtive, fournit des conseils juridiques sur un large éventail de questions et sur l'interprétation et l'application de la Loi et du règlement ainsi que d'autres lois connexes, coordonne les demandes reçues conformément à la *Loi sur l'accès à l'information* et à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et veille à ce que l'investisseur se conforme à la Loi.

La Division des services généraux donne des avis et conseils à l'Agence et lui fournit des services dans les domaines de la gestion des ressources humaines, de la coordination de la

planification stratégique et opérationnelle, de la gestion financière, de l'administration, de la gestion de l'information, de la vérification interne et de l'évaluation des programmes.

C. Perspective de planification

Le haut niveau d'ouverture de l'économie canadienne, qui se reflète par le fait que le commerce international représente près de 30 % du produit intérieur brut (PIB) du Canada, signifie forcément que les facteurs externes déterminent dans une grande mesure les bons ou mauvais résultats du secteur des affaires. De même, les facteurs externes influent beaucoup sur les activités d'Investissement Canada.

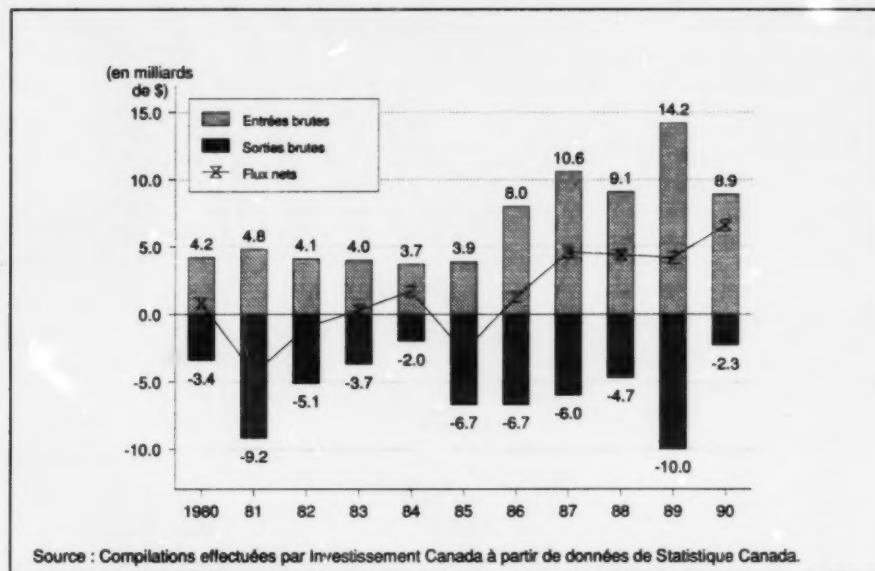
La Division de l'examen des investissements, par exemple, a enregistré une diminution lente mais régulière du nombre de cas assujettis à un examen ces dernières années. Celle-ci est due à un certain nombre de facteurs, et surtout à la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange (ALÉ) entre le Canada et les États-Unis et à l'augmentation progressive des seuils d'examen s'appliquant aux investisseurs américains. Toutefois, d'autres facteurs ont aussi contribué à réduire le nombre de cas, tout en les rendant plus complexes. Le processus de mondialisation et de restructuration industrielle est un phénomène dont il faut tenir compte dans le critère de l'« avantage net » appliqué aux propositions d'acquisitions étrangères. Les fusions et les acquisitions ont atteint un point culminant à la fin des années 1980, mais les répercussions de la récession de 1990-1991 au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et dans plusieurs autres pays du Groupe des sept ont entraîné une baisse à ce chapitre. Il reste que la popularité des fusions et des acquisitions s'est accrue comparativement à celle des investissements d'un tout nouveau genre (*greenfield*).

Les acquisitions étrangères d'actifs d'entreprises établies au Canada ont représenté environ 36 % des entrées brutes d'IDÉ en 1990, lesquelles ont atteint près de 9 milliards de dollars. Le reste représente des expansions d'entreprises et des investissements d'un tout nouveau genre. Au cours de la dernière partie des années 1980, une partie croissante des entrées brutes d'IDÉ était attribuée aux acquisitions, et les données de 1990 pourraient indiquer la fin de cette tendance. En ce qui concerne la décennie 1980-1990, les entrées transfrontalières brutes cumulatives d'IDÉ ont totalisé 75,8 milliards de dollars, dont 72 % étaient attribués aux expansions d'entreprises et aux investissements d'un tout nouveau genre.

L'investissement international est une activité qui se fait dans les deux sens. Les IDCÉ sont essentiels aux entreprises canadiennes qui se mondialisent, tout comme les IDÉ sont cruciaux pour le bien-être futur du Canada. À la fin de 1990, le stock d'IDCÉ s'élevait à 85 milliards de dollars, comparativement à 127 milliards de dollars pour les IDÉ au Canada. La plupart des IDCÉ (plus de 70 %) sont effectués aux États-Unis. L'augmentation des investissements en Europe, en Amérique latine et en Asie (surtout au Japon) semble souhaitable comme complément à l'expansion et à la diversification du commerce.

Les flux transfrontaliers nets d'IDÉ au Canada (c.-à-d. les entrées brutes d'IDÉ moins les sorties attribuables aux cessions et aux rapatriements) ont atteint un chiffre record de 6,6 milliards de dollars en 1990 (voir le tableau 4, à la page 12). Les comparaisons par rapport aux résultats de 1989 sont rendues difficiles à cause d'une importante acquisition et d'une cession ayant été enregistrées dans l'industrie du pétrole et du gaz (la transaction Texaco-Imperial Oil). Les entrées brutes et les sorties brutes d'IDÉ étaient très élevées en 1989 du fait de cette seule transaction.

Tableau 4 : Flux bruts et nets d'investissements directs étrangers au Canada, 1980-1990

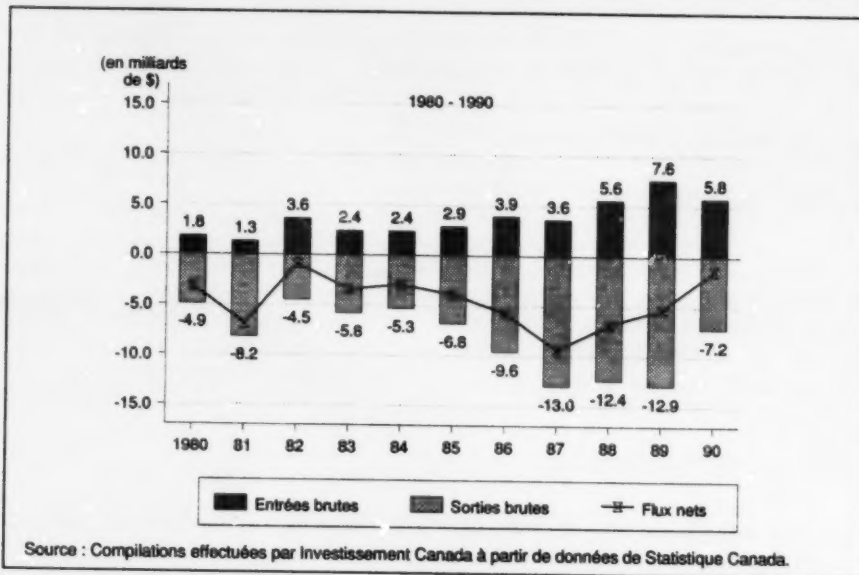


L'investissement international est devenu un facteur important de la mondialisation, et il est souvent indispensable pour l'accroissement du commerce et les transferts de technologie. Des recherches menées par des experts nationaux et internationaux indiquent que l'investissement international contribue de façon importante à la performance au chapitre de la productivité et à la compétitivité en général. Les avantages pour le Canada comprennent l'accès aux marchés, les transferts de technologie et des compétences internationales en matière de gestion.

Plus de 50 % des investissements internationaux sont maintenant orientés vers le secteur des services, ce qui tend à rendre difficile la distinction entre ce qu'on appelle les secteurs exposés au commerce extérieur et ceux qui n'y sont pas exposés. En effet, on s'aperçoit de plus en plus qu'il est essentiel que le secteur des services soit efficace pour que le secteur manufacturier soit concurrentiel et, d'une façon plus générale, pour que l'économie canadienne soit compétitive à l'échelle mondiale.

Les investissements commerciaux dans des marchés étrangers constituent un important élément sur le plan des affaires à l'échelle internationale. De tels investissements sont de plus en plus caractéristiques du milieu des affaires du Canada, au fur et à mesure que les entreprises canadiennes prennent de l'expansion sur les marchés étrangers de façon à se rapprocher de leur clientèle, surmontent les barrières commerciales et ont accès aux contrats accordés par des gouvernements étrangers (voir le tableau 5, à la page 13).

Tableau 5 : Flux bruts et nets d'investissements directs canadiens à l'étranger



Les programmes de la Division du développement de l'investissement subissent, eux aussi, beaucoup l'influence des facteurs externes. Le climat de l'investissement dans les pays hôtes et dans les pays des investisseurs est peut-être l'élément qui a la plus grande répercussion sur l'ensemble des flux d'investissements. Le problème de double déficit que connaissent les États-Unis (c.-à-d. le déficit fiscal et le déficit commercial) signifie que ce pays, autrefois la plus grande nation créancière du monde, est devenu le plus grand pays débiteur. Maintenant, ce sont d'autres membres de la Triade, notamment le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni, qui sont les principaux fournisseurs de capitaux. En outre, les États-Unis n'ont plus le monopole de l'évolution technologique; par conséquent, il semble qu'il serait dans l'intérêt du Canada de diversifier ses sources d'investissements directs en provenance d'outre-mer. La Division du développement de l'investissement a dû s'adapter à ces réalités changeantes. De plus, elle a dû répondre aux critères beaucoup plus exigeants établis par les investisseurs internationaux. Ceux-ci veulent recevoir beaucoup plus que des messages généraux au sujet des avantages qu'il y a d'investir au Canada; ils veulent plutôt obtenir des renseignements spécifiques et très détaillés sur le secteur et les occasions d'affaires qui les intéressent directement.

Le Canada livre concurrence à d'autres pays pour obtenir des investissements internationaux. Il est donc essentiel que le climat de l'investissement au pays soit perçu à l'étranger comme étant hautement favorable. La Division de la recherche et des politiques sur l'investissement procède à l'examen des besoins en investissement du Canada, particulièrement à la lumière de la faible performance de l'économie sur le plan de la productivité au cours des années 1980. Les efforts d'investissement (c.-à-d. les dépenses brutes en capitaux commerciaux en tant que pourcentage du PIB) devront être intensifiés, faisant ainsi ressortir l'importance de jouir d'un climat intérieur favorable. Bien que les niveaux records atteints au chapitre des IDE au Canada témoignent de la confiance de la communauté internationale envers l'économie canadienne, nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers. La Division de la recherche et des politiques sur l'investissement travaille avec d'autres organismes et ministères du gouvernement ainsi qu'avec des organismes internationaux afin de s'assurer que le climat de l'investissement est favorable aux perspectives de croissance à long terme du Canada.

D. Données sur le rendement du Programme

On trouvera ci-après des renseignements détaillés concernant les récentes réalisations de l'Agence, ainsi que ses plans pour l'année financière 1992-1993.

1. Développement de l'investissement

Réalisations récentes

Les activités du programme de la Division du développement de l'investissement d'Investissement Canada doivent être considérées dans le contexte du Programme de développement des investissements (PDI) interministériel du gouvernement fédéral. Le PDI a été instauré en 1985. Il rassemble les moyens et les ressources dont disposent Investissement Canada, AECEC et ISTC. Il est géré par un comité directeur interministériel composé de sous-ministres et dirigé par le président d'Investissement Canada. Il est représenté à l'étranger par les conseillers en investissement en poste dans les ambassades du Canada des pays constituant des marchés financiers clés.

Le PDI et les activités de développement de l'investissement se déroulent sur deux plans : la promotion générale du contexte de l'investissement très attrayant du Canada; l'identification et la facilitation de bonnes occasions pour des compagnies particulières.

On peut évaluer l'efficacité du programme de plusieurs façons; parmi celles-ci, mentionnons : l'augmentation des flux bruts d'investissements directs en provenance de l'étranger depuis la création de l'Agence (voir le tableau 4, à la page 12); les témoignages de sociétés canadiennes qui ont apprécié l'aide qu'elles ont reçue de l'Agence pour trouver de nouvelles sources d'investissement ou d'autres formes de relations commerciales; l'image améliorée dont jouit le Canada en tant qu'endroit propice aux investissements, comme l'indiquent les enquêtes internationales effectuées par le Forum économique mondial de Davos, en Suisse, et le *Conference Board* du Canada; et l'amélioration régulière de la cote accordée au Canada dans les rapports présentés par trois missions japonaises successives d'étude sur l'investissement commercial au Canada. Bien qu'il existe de nombreux facteurs qui influent sur une prise de décision en matière d'investissement, on peut aussi relier l'efficacité du programme à de nombreux investissements particuliers effectués au Canada ces dernières années. Parmi les réalisations récentes, citons les exemples précis suivants :

- Le meilleur moyen de mesurer la promotion et l'aide propres à des entreprises spécifiques est d'examiner le nombre de marchés particuliers qu'on estime directement attribuables au travail de promotion des investissements du gouvernement fédéral. À cet égard, mentionnons que le travail de promotion d'Investissement Canada et les services offerts par l'Agence au cours de l'exercice 1991-1992 ont permis d'attirer au Canada environ 20 investissements de diverses formes d'une valeur approximative de 200 millions de dollars;
- En 1991-1992, l'Agence a élargi ses programmes de promotion de l'investissement axés sur des secteurs en particulier et développé son matériel de communication d'appui de façon à englober les secteurs des technologies océanologiques, de la gestion des effluents industriels, des télécommunications et de la microélectronique, de l'intelligence artificielle, des logiciels prêts à utiliser, des technologies électroniques et des appareils médicaux. On estime que la promotion proactive de l'Agence dans les secteurs de la haute technologie a

donné lieu à plusieurs investissements dans les secteurs des technologies stratégiques du Canada;

- La Division du développement de l'investissement aide actuellement quelque 400 PME canadiennes à trouver divers partenaires d'investissement;
- Au cours de l'année financière 1991-1992, des représentants de l'Agence ont rencontré environ 1 000 représentants de sociétés internationales actives sur les marchés étrangers dans le cadre de rencontres individuelles entre représentants d'entreprises, ou de petites tables rondes ou séminaires. Le but de ces rencontres est de promouvoir l'investissement dans divers secteurs (surtout les secteurs de la haute technologie) et d'examiner des possibilités particulières d'investissement au Canada en réponse aux intérêts et aux projets propres à des entreprises particulières;
- Le personnel de l'Agence a répondu à près de 1 200 demandes de renseignements provenant d'investisseurs internationaux potentiels en 1991-1992. Bon nombre de ces demandes exigeaient la préparation de réponses détaillées; pour ce qui est des demandes de renseignements les plus prometteuses, le personnel a fourni aux investisseurs potentiels de la documentation substantielle portant sur des sociétés déterminées;
- Les fonctionnaires de l'Agence, qui collaborent étroitement avec ceux d'ISTC et avec les conseillers en investissement en poste à l'étranger, ont appuyé les efforts des filiales canadiennes qui tentent de maintenir leurs actuels mandats de production et de R-D et d'obtenir de nouveaux mandats du genre pour leurs exploitations canadiennes. En 1991-1992, leur intervention a permis à au moins une société canadienne d'obtenir un nouveau mandat d'importance;
- En collaboration avec des associations d'affaires canadiennes, le personnel de l'Agence a organisé des séances d'information et des séminaires de formation sur les types de rapports d'investissement qui deviennent de plus en plus courants dans le monde des affaires international, afin d'aider les compagnies canadiennes à s'orienter davantage vers l'extérieur et à mieux connaître les genres de structures commerciales qui peuvent leur convenir. Cette information a été communiquée à environ 2 000 représentants d'entreprises en 1991-1992. Un soutien additionnel a aussi été fourni par le biais de deux guides pratiques publiés par l'Agence : un portant sur la formation de coentreprises au Canada, et un touchant la recherche de l'investissement à l'étranger;
- En plus d'assurer des services reliés aux activités de jumelage d'entreprises ou à la conclusion de marchés, il est toujours nécessaire de faire de la promotion générale, sous forme d'exposés prononcés devant des groupes de gens d'affaires internationaux, de publications comparant le contexte de l'investissement au Canada à celui des autres pays, et de documents d'orientation particuliers sur des sujets tels que la taxe sur les produits et services (TPS), l'ALÉ, les mesures pour encourager la R-D au Canada, etc. À mesure que le gouvernement adopte de nouvelles politiques visant à améliorer le contexte commercial au Canada et la compétitivité du pays à l'échelle mondiale, il est essentiel de mettre les investisseurs internationaux au courant de ces changements. Le bulletin trimestriel de l'Agence, intitulé *Investir au Canada*, fournit aux gens d'affaires canadiens des nouvelles sur les investissements nationaux et internationaux;

- En 1991-1992, on a tenté de coordonner davantage les initiatives fédérales et provinciales en matière de développement des investissements. Sous la direction du comité directeur du PDI, le groupe de travail du PDI a consulté les autorités provinciales dans le cadre de l'élaboration du programme fédéral de promotion des investissements pour 1991-1992. On a poursuivi cette collaboration toute l'année pour les investissements individuels potentiels;
- Comme les ressources de l'Agence pour la promotion des investissements sont extrêmement limitées, il est essentiel que les autres ministères du gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et les associations d'affaires canadiennes partagent avec elle une partie des coûts que comportent ses activités. Les frais d'un bon nombre de ses initiatives de promotion des investissements en Europe, aux États-Unis et en Asie ont été répartis entre Investissement Canada, AECEC et ISTC. Pour son projet visant à attirer les investissements internationaux dans le secteur canadien des technologies océanologiques, l'Agence a recouru à un système de partage des coûts avec les gouvernements de la Colombie-Britannique et de trois provinces de l'Atlantique. Ses projets de prospection de l'investissement dans les secteurs des logiciels et de l'électronique ont bénéficié de l'appui financier de l'Association canadienne de technologie de pointe et de l'Association canadienne de la technologie informatique.

Plans pour 1992-1993

En 1992-1993, les activités de développement de l'investissement de l'Agence seront axées sur l'amélioration de la compétitivité du Canada par le biais d'initiatives visant à encourager et à faciliter aussi bien les investissements faits au Canada que ceux effectués par des sociétés canadiennes à l'étranger. Ce faisant, l'Agence devra s'adapter aux changements et aux défis que présentent la mondialisation et le contexte concurrentiel de l'investissement international, et répondre aux demandes d'un nombre croissant de clients — canadiens et internationaux — qui recherchent l'aide de l'Agence.

Plus précisément, et dans les limites de ses ressources disponibles, la Division du développement de l'investissement fera la promotion de la compétitivité du Canada au moyen d'investissements commerciaux. Par conséquent, elle va :

- continuer, en faisant concurrence à d'autres pays, de chercher à attirer des investissements de qualité dans tous les secteurs, particulièrement dans les secteurs des services et de la haute technologie;
- fournir aux investisseurs potentiels un plus grand nombre de cahiers d'information portant sur des sociétés particulières, et répondre à davantage de demandes de renseignements émanant de leur part;
- fournir aux investisseurs potentiels un plus grand nombre de profils d'entreprises canadiennes à la recherche de capitaux d'investissement ou d'autres genres de rapports en matière d'investissement;
- étendre ses activités de prospection de l'investissement au Japon, aux États-Unis et dans les pays scandinaves, grâce au partage des coûts des initiatives avec les associations d'affaires et les gouvernements provinciaux;

- accroître le travail qu'elle effectue en collaboration avec les associations d'affaires et les sociétés canadiennes pour que les gestionnaires canadiens soient davantage sensibilisés aux nouveaux rapports et aux nouvelles structures en matière d'investissement (comme les alliances stratégiques) et à la nécessité de s'orienter vers l'extérieur pour prendre de l'expansion dans de nouveaux marchés tels que l'Europe de l'Est, ainsi que pour connaître le succès et être concurrentiel dans les années 1990;
- entreprendre des activités de promotion et de jumelage d'entreprises afin d'aider les sociétés canadiennes à évaluer les possibilités qui découleront du projet d'accord de libre-échange nord-américain entre le Canada, le Mexique et les États-Unis, et des développements en Europe de l'Est;
- collaborer avec un plus grand nombre de filiales canadiennes de multinationales étrangères pour les aider dans leurs efforts visant à maintenir leurs actuels mandats de R-D et de production;
- coordonner de plus en plus les activités et les programmes reliés à la promotion de l'investissement des gouvernements fédéral et provinciaux, par l'intermédiaire du groupe de travail interministériel et du comité directeur composé de sous-ministres, qui sont tous les deux présidés par Investissement Canada;
- déployer des efforts supplémentaires afin de tirer profit des expériences de 1991-1992 en entreprenant des projets conjoints de promotion de l'investissement avec les gouvernements provinciaux et des groupes du secteur privé;
- continuer d'élaborer et de publier du matériel de promotion générale et des guides portant sur des sujets spécifiques;
- faire la promotion des attraits du Canada en tant que lieu propice aux investissements, au moyen de discours, d'entrevues avec les médias, d'articles et de comptes rendus, tant au pays qu'à l'étranger.

2. Recherche et politiques

Réalisations récentes

La Division de la recherche et des politiques surveille les tendances de l'investissement national et international, examine les politiques et les règlements des autres pays en matière d'investissement, et donne des conseils au Ministre sur les politiques d'investissement du Canada. En outre, elle fait des analyses macro-économiques et micro-économiques des flux d'investissements et du comportement des entreprises au Canada et à l'étranger compte tenu de la mondialisation, de la restructuration industrielle, de l'évolution technologique et d'autres facteurs. Les réalisations de la Division comprennent :

- la publication, en décembre 1991, de deux importants volumes de recherche intitulés *Investissement étranger, technologie et croissance économique* et *La mondialisation des sociétés par le jeu des fusions et acquisitions*. Les deux ouvrages sont le fruit du travail d'experts en la matière, tant au Canada qu'à l'étranger, et sont venus enrichir considérablement la documentation sur les investissements directs étrangers;

- l'organisation, à Vancouver, d'une table ronde réunissant des experts du monde des affaires et du milieu universitaire; il s'agissait d'une étape de planification s'inscrivant dans le cadre du lancement d'un grand projet de recherche sur l'investissement direct canadien à l'étranger;
- la publication de plusieurs autres documents de travail sur des sujets tels que les tendances de l'investissement international, les débouchés et défis du libre-échange nord-américain, la nécessité d'un accord multilatéral en matière d'investissement, et le rapport entre l'investissement international et la compétitivité. La série de documents de travail que produit la Division a fait l'objet d'une vaste et favorable couverture des médias et a suscité des commentaires favorables de la part d'associations d'affaires et d'autres groupes intéressés;
- l'organisation, à travers le pays, d'un certain nombre de séminaires et de séances de discussions informelles portant sur des questions reliées à l'investissement; y furent impliqués le monde des affaires, les syndicats, les gouvernements, le milieu universitaire et d'autres experts. Des liens fermes avec le milieu universitaire ont alors été établis de sorte que l'Agence dispose maintenant d'un très solide réseau pour puiser des conseils et effectuer des recherches;
- la participation active aux négociations du GATT et aux travaux de l'OCDE sur les questions reliées aux investissements, y compris les négociations commerciales multilatérales;
- la participation active aux activités interministérielles, y compris à celles qui ont trait aux consultations sur la prospérité;
- le rôle central qu'a joué le Groupe des politiques pour s'assurer que les dispositions relatives à l'investissement contenues dans un accord de libre-échange nord-américain serviront les intérêts du Canada et que les consultations avec les autres ministères, les gouvernements provinciaux et le secteur privé se dérouleront comme il se doit.

Plans pour 1992-1993

Les initiatives de la Division de la recherche et des politiques comprendront ce qui suit :

- au nom du Ministre, l'élaboration d'un programme élargi de consultations avec les représentants du monde des affaires et des syndicats et les gouvernements provinciaux, en tant que complément aux consultations sur la prospérité;
- une évaluation en profondeur du climat de l'investissement au Canada dans l'intention de fournir un moyen de cerner les points forts et les points faibles du Canada par rapport aux autres pays du Groupe des sept;
- une étroite liaison avec les autres ministères et organismes et les gouvernements provinciaux pour pouvoir regrouper toutes les activités et tous les facteurs pertinents qui influent sur l'investissement national et international;

- le soutien continu au Ministre et, au besoin, à d'autres ministres pour défendre les intérêts du Canada lors des négociations du GATT et au sein d'autres organismes multilatéraux ou bilatéraux;
- la recherche et l'élaboration de politiques concernant les « nouvelles » questions d'investissement, comme les restrictions à l'investissement international attribuables aux mesures de protection du commerce (p. ex., les mesures anti-dumping), la politique en matière de concurrence, les avoirs intersociétés, les liens entre les secteurs financier et commercial, les règles ayant trait à l'origine et les obstacles structurels;
- une étroite liaison avec l'OCDE et ses pays membres pour déterminer si un accord multilatéral en matière d'investissement est souhaitable;
- la recherche et l'élaboration de politiques portant sur les intérêts du Canada dans le cadre des négociations sur le libre-échange nord-américain, et la détermination des initiatives en matière d'investissement dont on a besoin pour garantir que le Canada obtienne le maximum d'avantages commerciaux dans l'éventualité de la mise en œuvre d'un accord;
- l'accroissement continu de la recherche et de la compréhension des politiques en matière d'investissement international. Les connaissances seront transmises par le biais d'autres documents de travail et de volumes de recherche, et au moyen de conférences et de séminaires avec les intéressés canadiens. Des documents de travail qui devraient paraître prochainement examinent le rapport entre l'investissement et la productivité, la performance de sociétés canadiennes après avoir fait l'objet d'une prise de contrôle, et les questions techniques de définition relatives aux investissements directs étrangers;
- l'examen de l'importance des investissements directs canadiens à l'étranger pour la performance du Canada au chapitre de la productivité et pour sa compétitivité générale.

3. Fonction d'examen

Réalisations récentes

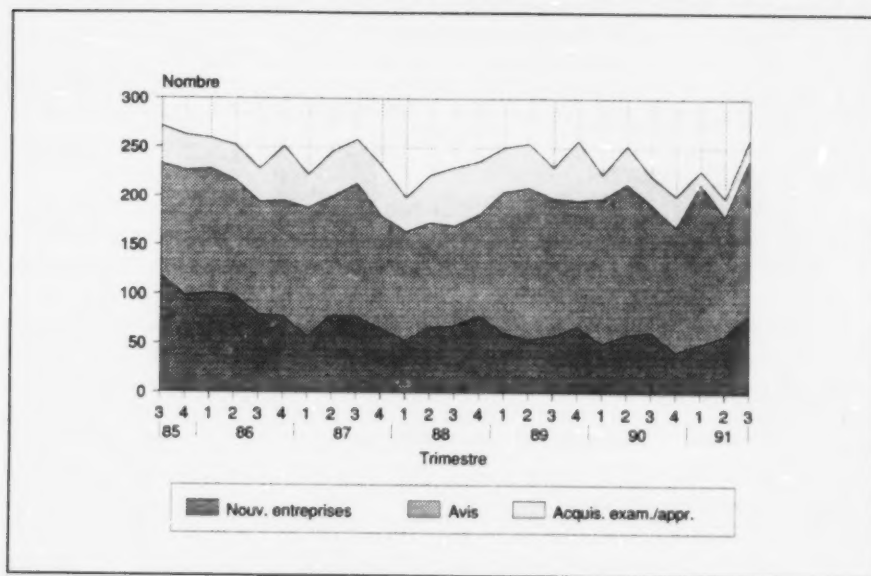
Pour ce qui est de la fonction d'examen de l'Agence, un total de 901 propositions d'investissement ont été enregistrées au cours de la période allant du 1^{er} avril 1990 au 31 mars 1991 : 787 avis d'investissement et 114 demandes assujetties à un examen.

**Tableau 6 : Sommaire des investissements effectués aux termes de la
Loi sur Investissement Canada**

	Nombre		%		Total cumulatif 85/06/30 - 91/03/31	
	89-90	90-91	89-90	90-91	Nombre	%
Acquisitions	734	688	76,2	76,4	3 869	70,4
Nouvelles entreprises	229	213	23,8	23,6	1 624	29,6
Total	963	901	100,0	100,0	5 493	100,0
Provenance						
États-Unis	495	495	51,4	54,9	3 238	58,9
Japon	62	62	6,4	6,9	267	4,9
CE	258	226	26,8	25,1	1 259	22,9
Autres pays	148	118	15,4	13,1	729	13,3
Total	963	901	100,0	100,0	5 493	100,0
Destination						
Provinces de l'Atlantique	9	16	0,9	1,8	127	2,3
Québec	143	118	14,8	13,1	736	13,4
Ontario	547	497	56,8	55,2	3 199	58,2
Prairies	141	156	14,6	17,3	755	13,7
Colombie-Britannique et Nord du Canada	123	114	12,8	12,7	676	12,3
Total	963	901	100,0	100,0	5 493	100,0
Secteur						
Industries manufacturières	325	246	33,7	27,3	1 731	31,5
Commerce de gros et de détail	233	293	24,2	32,5	1 563	28,5
Services aux entreprises, services de restauration et autres industries de services ¹	191	210	19,8	23,3	1 134	20,6
Ressources naturelles, construction, services publics et autres ²	214	152	22,2	16,9	1 065	19,4
Total	963	901	100,0	100,0	5 493	100,0
¹ Comprend les services aux entreprises, l'enseignement, les soins de santé, les services sociaux, l'hébergement, la restauration et les autres industries de services.						
² Comprend l'agriculture, la pêche, le piégeage, la sylviculture, les mines, l'exploitation de carrières, l'exploitation de puits de pétrole, la construction, le transport et le stockage, les communications et les autres services publics, les industries des finances et de l'assurance et les courtiers en immeuble.						
Nota : Les chiffres ayant été arrondis, le total indiqué peut ne pas correspondre exactement au total réel. Des corrections mineures ayant été apportées, les chiffres peuvent différer de ceux fournis antérieurement.						

Parmi ces investissements, 213 portaient sur la création de nouvelles entreprises et ils représentaient des investissements prévus de l'ordre de 468 millions de dollars; les 688 autres concernaient la prise de contrôle d'entreprises canadiennes dont l'actif total s'élevait à 15,3 milliards de dollars.

Tableau 7 : Tendence du nombre des investissements assujettis à la Loi



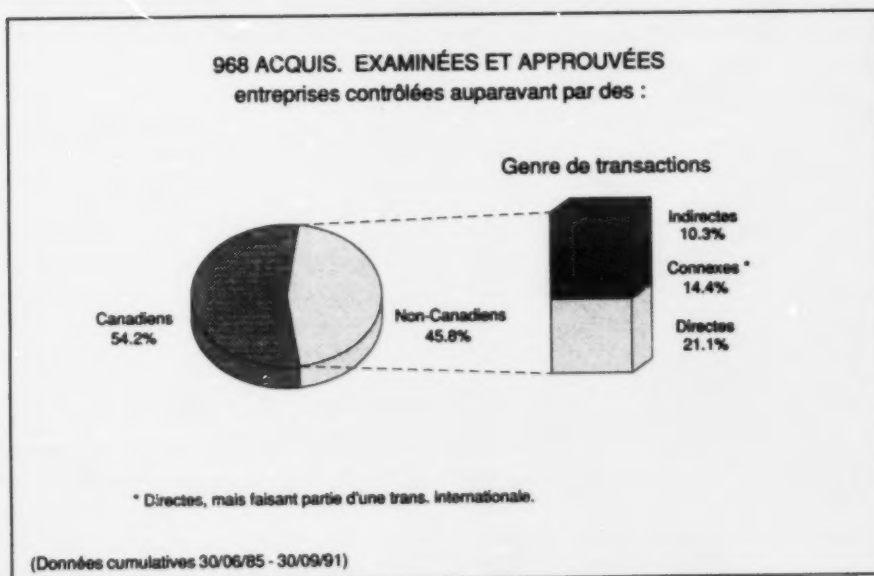
Les 114 transactions qui ont fait l'objet d'un examen représentaient des actifs d'une valeur totale de 12,9 milliards de dollars. Vingt-et-une de ces transactions portaient sur l'acquisition d'entreprises canadiennes dont les actifs étaient évalués à plus de 100 millions de dollars. Parmi les plus importantes, mentionnons : l'acquisition de la société The Consumer Gas Company Ltd., de Toronto, par la British Gas plc (R.-U.); l'acquisition de la Canada Packers, de Toronto, par la société Hilldown Holdings (R.-U.); l'acquisition des supermarchés de Steinberg Inc. en Ontario par la Great Atlantic and Pacific Tea Company Inc. (Allemagne); et l'acquisition de la Timberjack Inc., de Woodstock (Ontario), par la société Repola OY (Finlande).

Dans le cadre de son examen des acquisitions d'entreprises canadiennes, Investissement Canada cherche à s'assurer que les investisseurs étrangers s'engageront à favoriser les intérêts des Canadiens dans les domaines de l'emploi, de la R-D, de la compétitivité internationale, de la mise en valeur des richesses naturelles et de l'identité culturelle. De plus, l'Agence s'efforce de faire en sorte que le Canada retire des avantages de l'ALÉ entre le Canada et les États-Unis en encourageant les investisseurs à développer leurs intérêts en Amérique du Nord à partir du Canada.

En plus d'examiner plus de 100 acquisitions internationales d'entreprises canadiennes durant l'année financière 1990-1991, la Division de l'examen des investissements a terminé le suivi de 189 transactions ayant déjà été approuvées pour déterminer si les investisseurs avaient respecté les plans et les engagements fournis à Investissement Canada à l'appui de leur proposition de prise de contrôle. Les résultats de ces études de suivi ont démontré que, dans la plupart des cas, les investisseurs ont respecté intégralement leurs plans et leurs engagements.

Près de la moitié des acquisitions ayant fait l'objet d'un examen en vertu de la Loi touchent des entreprises qui étaient déjà contrôlées par des non-Canadiens (voir le tableau 8).

Tableau 8 : Acquisitions ayant fait l'objet d'un examen



La Division de l'examen a établi un solide réseau de consultation avec des dirigeants de l'industrie du pétrole et du gaz, à Calgary, dans le cadre de ses efforts visant à maintenir de bons rapports et un sain dialogue avec cette industrie, qui enregistre annuellement un certain nombre d'investissements assujettis à un examen.

Les cadres supérieurs de la Division de l'examen des investissements ont visité les 10 provinces dans le but de s'entretenir avec leurs homologues provinciaux et d'examiner l'efficacité du processus de consultation d'Investissement Canada et des provinces, en ce qui a trait à l'examen des prises de contrôle internationales d'entreprises canadiennes, et de décider des modifications à envisager, s'il y a lieu. Les provinces se sont entendues à l'unanimité pour donner à Investissement Canada une cote élevée en ce qui concerne la collaboration et l'aide apportées au cours du processus d'examen, et ont fait des suggestions utiles quant aux améliorations à apporter audit processus.

En remplissant sa fonction d'examen, Investissement Canada prête une attention toute particulière aux acquisitions d'entreprises canadiennes dont l'activité est axée sur la technologie. Dans ces cas, l'Agence cherche habituellement à déterminer si l'investisseur a réellement l'intention de faire de l'entreprise canadienne acquise une entreprise concurrentielle à l'échelle internationale. En règle générale, l'Agence cherche également à obtenir de ces investisseurs un engagement ferme à investir dans la R-D au Canada et, s'il y a lieu, à céder le mandat de production mondiale des produits mis au point grâce à la recherche effectuée au Canada. Au cours de l'exercice financier, une partie considérable des ressources de la Division de l'examen des investissements et de la Division du secrétaire général et des services juridiques a été consacrée à l'examen détaillé d'une acquisition de ce genre, à savoir la proposition de prise de

contrôle de la division de Havilland de Boeing Canada Ltée par les sociétés Aérospatiale (France) et Alenia (Italie).

En effet, étant donné la complexité, le caractère délicat et l'importance de la transaction proposée, un groupe de travail interministériel, présidé par Investissement Canada, a été créé pour gérer les multiples facettes du dossier, y compris les liens internationaux, les rapports avec les fournisseurs, les autres acheteurs, l'appui du gouvernement, la R-D et les partenariats de risque pour les futurs programmes de construction d'avions, ainsi que le maintien et le renforcement d'une capacité dans le domaine des systèmes intégrés de construction d'avions. L'examen du dossier Aérospatiale/Alenia – de Havilland par Investissement Canada n'avait toujours pas permis la conclusion d'une entente à la fin de l'année financière 1990-1991, et il s'est poursuivi au cours de l'exercice suivant.

La Division du secrétaire général et des services juridiques a examiné tous les avis d'investissement et toutes les demandes d'examen pour vérifier s'ils étaient conformes avec la *Loi sur Investissement Canada* et le règlement qui s'y rapporte.

Cette Division a également répondu à des demandes de renseignements officieuses concernant l'interprétation et l'application de la *Loi sur Investissement Canada*. Au cours de l'année financière 1990-1991, elle a traité quelque 1 068 demandes de renseignements de cette nature (une moyenne de 21 demandes par semaine).

La Division du secrétaire général et des services juridiques est en outre chargée de traiter les opinions ministérielles officielles émises en vertu de la *Loi sur Investissement Canada*. Entre le 1^{er} avril 1990 et le 31 mars 1991, 24 opinions concernant l'applicabilité de la Loi à certains investissements et 2 opinions relatives au statut des investisseurs ont été émises.

Section II Renseignements supplémentaires

Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Les besoins financiers d'Investissement Canada par article sont présentés au tableau 9.

Tableau 9 : Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Personnel			
Traitements et salaires	6 439	6 337	6 485
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	1 029	967	1 025
	7 468	7 304	7 510
Biens et services			
Transport et communications	450	431	479
Information	300	380	190
Services professionnels et spéciaux	1 400	1 200	1 112
Location	50	45	199
Achat de services de réparation et d'entretien	120	90	64
Services publics, fournitures et approvisionnements	300	293	282
Autres subventions et paiements	3	4	22
	2 623	2 443	2 348
Total des dépenses de fonctionnement	10 091	9 747	9 858
Capital	30	150	267
	10 121	9 897	10 125

* Les prévisions pour 1990-1991 sont fondées sur l'information dont disposait la direction au 30 novembre 1991.

2. Besoins en personnel

Les dépenses en personnel représentent 73,7 % des dépenses totales du Programme. Un aperçu des besoins en personnel du Programme est présenté au tableau 10.

Tableau 10 : Détail des besoins en personnel

	Années-personnes* contrôlées par le CT			Échelle des traitements actuelle	Prévision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991		
Gestion	11	12	11	61 500 - 125 100	86 455
Scientifique et professionnel	11	9	7	20 000 - 84 700	51 426
Administration et services extérieurs	60	58	56	15 516 - 77 182	53 290
Technique	4	4	3	16 124 - 73 716	40 121
Soutien administratif	39	38	40	16 356 - 40 768	27 998
Exploitation	1	1	1	16 989 - 51 984	-
	126	122	118		

	Autres années-personnes*			Échelle des traitements actuelle	Prévision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991		
Cadres supérieurs	1	1	1	44 300 - 165 500	-

* L'expression « **années-personnes** » désigne l'emploi d'une personne pendant une année complète ou l'équivalent (p. ex., l'emploi de trois personnes pendant quatre mois chacune). Une année-personne peut viser les employés rémunérés au tarif des heures normales (au Canada ou à l'étranger), permanents ou non, à temps plein ou partiel, saisonniers, nommés pour une période déterminée ou occasionnels, et les autres types d'employés.

Les « **années-personnes contrôlées** » sont assujetties au contrôle du Conseil du Trésor. À quelques exceptions près, le Conseil du Trésor contrôle directement le nombre d'années-personnes des ministères et organismes énumérés à l'annexe I des parties I et II de la *Loi sur les relations de travail dans la fonction publique*. Le Conseil du Trésor ne contrôle pas les années-personnes concernant le personnel des ministres nommé en vertu de l'article 39 de la *Loi sur les relations de travail dans la fonction publique* ni les nominations faites en vertu d'un décret. En outre, les années-personnes de certains ministères et organismes peuvent ne pas être assujetties au contrôle du Conseil du Trésor. Dans la partie II du Budget des dépenses, les années-personnes contrôlées sont identifiées comme années-personnes « autorisées ».

Les « **autres** » années-personnes ne sont pas assujetties au contrôle du Conseil du Trésor, mais sont divulguées à la partie III du Budget des dépenses, dans un tableau comparatif avec les années précédentes, à l'appui des dépenses en personnel requises énoncées dans le Budget des dépenses.

Nota : Les colonnes concernant les années-personnes montrent la répartition prévue des années-personnes du Programme, contrôlées ou non, selon le groupe professionnel. La colonne concernant l'échelle des traitements actuelle indique les échelles salariales selon le groupe professionnel en vigueur depuis le 1^{er} octobre 1991. La colonne visant l'échelle des traitements

moyens indique les coûts salariaux estimatifs de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations d'échelon annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, le tout divisé par le nombre d'années-personnes dans le groupe professionnel. Les modifications apportées à la répartition des éléments utilisés pour le calcul peuvent influencer sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées aux crédits votés. Le tableau 11 présente d'autres éléments de coût dont il faut tenir compte pour établir le coût total estimatif du Programme.

Tableau 11 : Coût total estimatif du Programme pour 1992-1993

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Plus autres coûts*	Coût estimatif du Programme	
			1992-1993	1991-1992
	10 121	1 008	11 129	11 216

* Les autres coûts, qui s'élèvent à 1 008 000 \$, comprennent :

	(en milliers de dollars)
• les locaux fournis sans frais par Travaux publics Canada;	756
• l'émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par Approvisionnement et Services Canada;	13
• les avantages sociaux des employés, ceci couvrant la contribution de l'employeur aux primes des régimes d'assurance et les frais payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor.	239

Références

Publications

- **Rapport annuel**
- **Liste des investissements assujettis à la Loi sur Investissement Canada**
Supplément au rapport annuel
- **Investir au Canada**

Série de documents de travail

1. *Canadian Minority Equity Participation in Foreign Controlled Subsidiaries*
2. *Subsidiary Strategy in a Free Trade Environment*
3. *Formation and Operation of Joint Ventures in Canada*
4. *Trends and Traits of Canadian Joint Ventures*
5. **Les conséquences de la mondialisation pour les entreprises**
6. **Les investissements internationaux : l'évolution canadienne dans le cadre de la mondialisation**
7. **Les débouchés et défis du libre-échange nord-américain : Une optique canadienne**
8. **Un accord multilatéral en matière d'investissement : Questions, modèles et options**
9. **Investissement international et compétitivité**

Série de documents de recherche

- **Volume 1 : Investissement étranger, technologie et croissance économique**
- **Volume 2 : La mondialisation des sociétés par le jeu des fusions et acquisitions**

Documents produits dans le cadre du programme de développement des investissements (PDI)

- **Investir au Canada : Une perspective intéressante**
- **Investir au Canada : C'est payant!**
Témoignages portant sur des activités d'investissement au Canada
- **La taxe canadienne sur les produits et services – Guide à l'intention des investisseurs étrangers**
- **La recherche de coinvestisseurs à l'étranger – La planification de votre premier voyage de prospection de l'investissement international**
- **Grandir ensemble – L'option coentreprise au Canada**

Trousses sectorielles de prospection de l'investissement produites dans le cadre du PDI

- **L'opto-électronique à base de laser**
- **La gestion des effluents industriels**
- **La biotechnologie**
- **Les logiciels d'avant-garde**
- **Le matériel de télécommunications et de microélectronique connexe**
- **Les technologies électroniques**
- **Les produits logiciels**
- **L'océanologie**

Index par sujet

A

Accord de libre-échange (ALÉ), 5, 11, 15, 21
Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), 5, 6
Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), 6, 18, 19
Acquisitions (prises de contrôle), 5, 10, 11, 19, 21, 22, 27
Alliances stratégiques, 17
Autorisations de dépenser, 4
Avis (propositions d'investissement), 5, 10, 19

C

Coentreprises, 15, 28
Comité directeur, 14, 16, 17
Communications, 10
Compétitivité, 6, 8, 10, 12, 15, 18, 19, 21
Conference Board du Canada, 14
Conseillers en investissement, 10, 14, 15

D

Demandes, 10, 19, 23
Développement de l'investissement, 9, 10, 13, 14, 15, 16
Documents de recherche (volumes de recherche), 6, 17, 19, 27
Documents de travail, 6, 18, 19, 27

E

Examen, 8, 9, 10, 11, 19, 21, 22, 23

F

Fonction d'examen, 9, 10, 19, 22
Forum économique mondial, 14
Fusions, 10, 11, 27

G

Groupe des sept, 11, 18

H

Haute technologie, 15, 16

I

Investissements directs canadiens à l'étranger, 6, 11, 13, 18, 19
Investissements directs étrangers, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19

J

Jumelage, 5, 15, 17

M

Mandat de production mondiale, 22
Mondialisation, 10, 11, 12, 16, 17, 27

N

Négociations commerciales multilatérales, 18

O

Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE), 6, 18, 19

P

Petites et moyennes entreprises (PME), 5, 15
Productivité, 6, 12, 13, 19
Promotion, 5, 9, 10, 14, 16, 17
Prospection, 16, 28

R

Recherche et développement (R-D), 5, 21, 22, 23
Restructuration industrielle, 10, 11, 17

T

Technologie, 6, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 22, 27, 28
Triade, 13